

Designação do projeto | Emotional and Smart by Paulo Antunes

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-014951

NORTE-06-3560-FSE-014951

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Paulo S. Antunes, Lda.

Data de aprovação | 15-04-2016

Data de início | 01-04-2016

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 463.779,35 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 316.283,99 EUR

FSE – 29.447,15 EUR

Síntese do Projeto:

Com este projeto, a Paulo Antunes pretende dinamizar a sua oferta com peças de elevada qualidade, aliada a uma sofisticação sustentável, feitas à medida de cada cliente, destinadas ao mercado residencial alto/elevado e de luxo. Tem como objetivos atingir uma taxa de exportação no pós-projeto de 93,73% e introduzir os seus produtos diretamente em novos mercados internacionais, e em novos segmentos nos mercados levando a um aumento do volume de negócios em cerca de 21,30% no pós projeto (2019).

