

**Designação do projeto** | Emotional and Smart by Paulo Antunes

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-014951

NORTE-06-3560-FSE-014951

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Paulo S. Antunes, Lda.

**Data de aprovação** | 15-04-2016

**Data de início** | 01-04-2016

**Data de conclusão** | 31-12-2017

**Custo total elegível** | 463.779,35 EUR

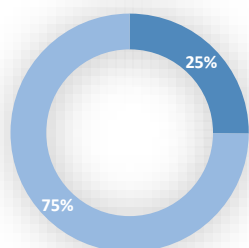
**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 316.283,99 EUR

FSE – 29.447,15 EUR

### Síntese do Projeto:

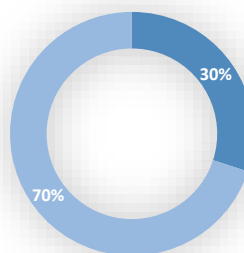
Com este projeto, a Paulo Antunes pretende dinamizar a sua oferta com peças de elevada qualidade, aliada a uma sofisticação sustentável, feitas à medida de cada cliente, destinadas ao mercado residencial alto/elevado e de luxo. Tem como objetivos atingir uma taxa de exportação no pós-projeto de 93,73% e introduzir os seus produtos diretamente em novos mercados internacionais, e em novos segmentos nos mercados levando a um aumento do volume de negócios em cerca de 21,30% no pós projeto (2019).

**FEDER**



■ Investimento privado:  
421.711,99€  
■ Incentivo público:  
316.283,99€

**FSE**



■ Investimento privado:  
42.067,36€  
■ Incentivo público:  
29.447,15€