

Designação do projeto | New Concept

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-022962

Objetivo principal | OT 1 – Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação.

Região de intervenção | PO Norte

Entidade beneficiária | PAULO S. ANTUNES, LDA

Data de aprovação | 29-11-2016

Data de início | 05-12-2016

Data de conclusão | 04-12-2017

Custo total elegível | 20 000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15 000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

A Paulo S. Antunes Unipessoal, Lda. (PA), constituída no concelho de Amares em 2000, especializou-se no fabrico de mobiliário e estofos, nomeadamente, sofás, cadeiras, poltronas, cabeceiras e paredes forradas, de criação própria. Apostou estrategicamente na qualidade dos seus produtos, tendo procurado sempre manter um bom nível tecnológico e realizar os investimentos necessários ao upgrade de todos os seus equipamentos, acompanhando a evolução tecnológica do sector. Todos os anos a PA procura investir em equipamento produtivo. A PA procura a inovação através da integração do artesanato, design e bem-estar, transmitindo uma sensação de conforto visual. Nesse sentido, fruto da criatividade da empresa, surgiu a ideia de criar uma nova linha de mobiliário inspirada na cultura e tradição portuguesas, através da incorporação de pele, azulejo e filigrana no mobiliário de madeira e/ou metal, sob uma nova marca que ilustra este espírito. A solução encontrada para auxiliar a PA, nesta nova criação foi a contratação de serviços de transferência de tecnologia no sentido de realizar atividades de investigação e desenvolvimento.

Como resultados esperados no final do projeto, a PA pretende estar dotada de todo o conhecimento empírico e teórico necessário à produção do novo mobiliário, que lhe permita continuar a distinguir-se da concorrência pela oferta de produtos de luxo, sofisticados e únicos, dando seguimento à sua visão de criar ambientes elegantes e ricos através de uma gama diversificada de materiais, texturas e tecidos, e da qualidade do trabalho e experiência da empresa. Esta nova linha de mobiliário, quando lançada tanto no mercado nacional como internacional, permitirá à PA angariar novos clientes, devido ao seu design disruptivo que apelará aos gostos de públicos-alvo distintos, e assim conduzirá ao aumento das vendas, bem como ao aumento do valor da marca-empresa PAULO ANTUNES. Mais ainda, este mobiliário irá disseminar a imagem, cultura e tradição de Portugal, bem como a sua excelência na produção de mobiliário para os segmentos mais elevados.

