

Designação do projeto | Emotional and Smart by Paulo Antunes

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-002340

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Paulo S. Antunes, Lda.

Data de aprovação | 07-09-2015

Data de início | 01-06-2015

Data de conclusão | 31-05-2017

Custo total elegível | 259.591,02 EUR

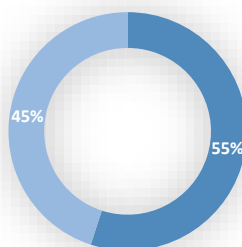
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 116.815,96 EUR

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados: A Paulo S. Antunes, Lda. pretende reforçar a sua posição competitiva, por intermédio de investimentos na melhoria nas infraestruturas informáticas, no reforço de pessoal para a análise de tendências e desenvolvimento de marca e design de produtos, e para a implementação da certificação do sistema de gestão de qualidade, de acordo com a norma ISO 9001:2015, e de um sistema de gestão de energia segundo a norma ISO 5001.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto:

Projeto com Inovação: Marketing + Organizacional

FEDER



■ Investimento privado:
259.591,02€

■ Incentivo público:
116.815,96€