

Designação do projeto | Emotional and Smart by Paulo Antunes

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-002356

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Paulo S. Antunes, Lda.

Data de aprovação | 19-11-2015

Data de início | 01-09-2015

Data de conclusão | 31-08-2017

Custo total elegível | 375.970,00 EUR

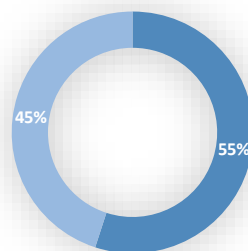
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 169.186,50 EUR

Objetivos, Atividades e Resultados Esperados: A Paulo S. Antunes, Lda. tem em vista a promoção da sua marca em novos mercados, nomeadamente, Itália, Suécia, Arábia Saudita, Singapura e Emirados Árabes Unidos, recorrendo a uma maior qualificação dos seus recursos humanos, reforçando a prospeção e a participação em feiras internacionais, a par de um incremento da promoção da sua marca na web.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto:

Intensidade das exportações: 83,72%

FEDER



■ Investimento privado:
375.970,00€

■ Incentivo público:
169.186,50€